



Везде, где есть ребенок

**Монобрендовый магазин
детских товаров
«CHICCO»**

Контактные данные:

Катерина Жукова тел. 8-937-619-25-75, почта: katerina@little-sun.ru

Роман Жуков 8-927-445-55-71, почта: roma.ls@yandex.ru

Добрый день, уважаемые дамы и господа!

Как известно, одним из самых важных элементов в построении любого бизнеса являются люди, а точнее профессионалы и идеологи своего дела!

Этими людьми являемся мы, Жуковы Катерина и Роман.

С мая 2011 года стартовал наш первый семейный бизнес: интернет-магазин детских товаров Little-sun.ru.

На сегодняшний день бизнес успешно работает автономно (входит в тройку лидеров по Казани) и развивается вместе с on-line рынком детских товаров.

За 2 года мы накопили багаж знаний и опыта в сфере детских товаров и решили преодолеть новую ступень развития - запустить бизнес «Монобрендовый магазин детских товаров Chicco».

Почему именно итальянский бренд Chicco? Все банально и просто! Эта замечательная продукция пользуется спросом на рынке детских товаров (что подтверждает наш опыт работы и опыт работы коллег в городах Москва, Самара, Нижний Новгород, Пермь, Уфа) , а в Казани в широком ассортименте никто ее не продает. К тому же доходность, которую предлагает производитель высока и привлекательна.

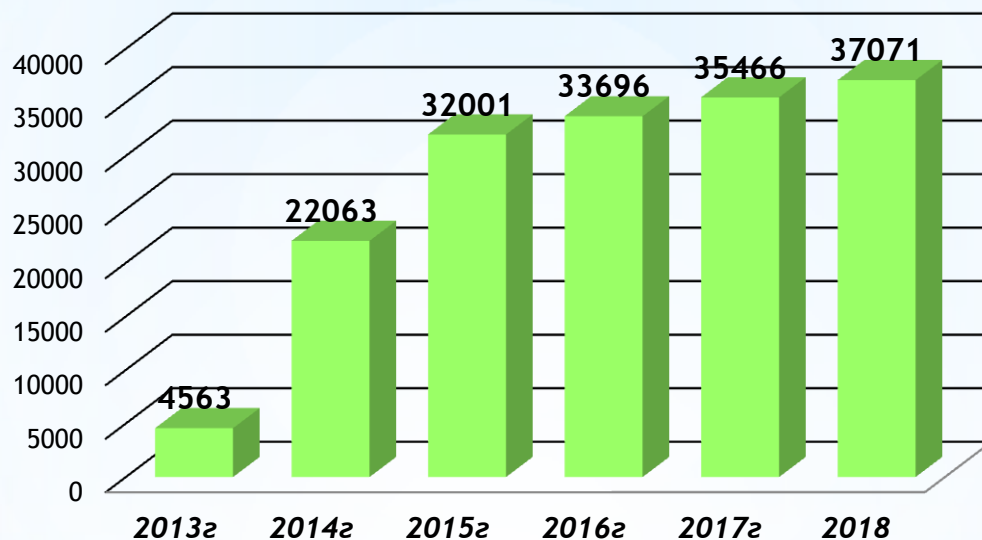


Основные финансовые показатели

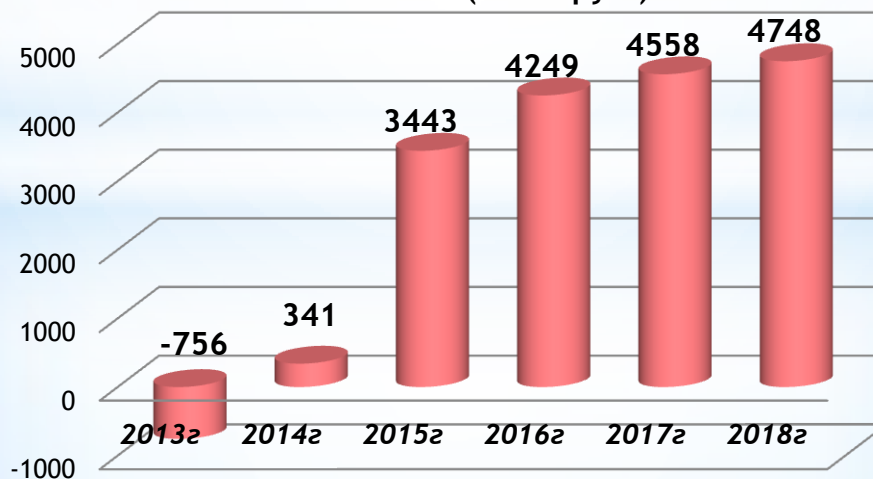
- * **Размер необходимых инвестиций в проект: 2 700 тыс. рублей:**
 - Товарный запас (август, сентябрь) + транспортные расходы: 1005 тыс. рублей
 - Оснащение магазина (торговое оборудование, вывески и пр.): 826 тыс. рублей
 - Аренда магазина (2 месяца): 137 тыс. рублей
 - Реклама Offline и в интернете (август-сентябрь 2013г): 412 тыс. рублей
 - Административно-организационные расходы: 18 тыс. рублей
 - Непредвиденные расходы: 290 тыс. руб.
- * **Срок возврата инвестиций** (с приростом в 15% годовых):
25 месяцев (в августе 2015года):
 - начало выплат процентов - с октября 2013 года
 - начало выплат основной суммы с процентами - с марта 2014г.
- * **Простой срок окупаемости: 1,66 лет**
- * **Дисконтированный срок окупаемости: 1,79 лет**

Динамика выручки и прибыли за 2013-2018гг

Динамика торговой выручки 2013-2018гг (в тыс.руб.)



Динамика нераспределенной прибыли за 2013-2018гг. (в тыс.руб.)



Обоснование ожидаемого успеха

- Известность и лояльность родителей к бренду Chicco (Кикко).
- Успешный опыт реализации аналогичных проектов в ближайших городах Поволжья (Самара - 3 монобрендовых магазина, Нижний Новгород - 1 магазин, Пермь - 1 магазин, Уфа - 1 магазин открывается в сентябре 2013г).
- Комплексная рекламная компания (продвижение в интернет (seo, Яндекс.директ, размещение баннеров на специализированных форумах, ведение блогов на форумах, группы в соц.сетях), раздача листовок на детских площадках, в ТЦ, размещение на квитанции за детский сад, бонусная программа для клиентов).
- Тенденции рынка детских товаров: родители все чаще покупают качественные, безопасные и уникальные товары своим детям.
- Использование двух каналов продаж: off-line розница (магазин) и интернет-магазин.
- Высокая маржа на товар (от 65%), которая позволяет и инвестировать в развитие проекта и зарабатывать.
- Выстроенные бизнес-процессы и регламенты.



Предлагаемые условия партнерства

1. Создается новая компания ООО « БамбинЧик».
2. Мы, инициаторы проекта, в качестве инвестиций передаем на баланс новой компании активы стоимостью 918 тыс. рублей.

Перечень активов:

- Товарные запасы 180 тыс. рублей
- Основные средства 32 тыс. рублей (офисная мебель и оргтехника, торговые стеллажи на склад)
- Нематериальные активы на 706 тыс. рублей (сайт, оснащенный доработками, интеграцией со системой учета, отличными позициями в выдаче поисковика, покупательским трафиком, добавленными товарами с полным описанием и фото; программное обеспечение (1с с базой данной активных клиентов, поставщиков, настроенным каталогом товаров более 5000 товаров; Microsoft Office; прописанные бизнес-процессы и инструкции; кадры - 1 менеджер call-центра, 2 курьера).

Также мы принимаем на себя полное управление оперативными и стратегическими процессами.

3. Инвестор вкладывает денежные средства в размере 2 700 тыс. рублей.
4. Распределение долей участия в бизнесе исходя из принятия стратегических решений:
 - Инвестор - 49%
 - Инициаторы бизнес-проекта - 51%

5. Распределение долей участия в прибыли обсуждается в процессе переговоров.

6. Условия распределения прибыли: прибыль начинает распределяться после вывода компании на самоокупаемость и полного возврата вложенных денежных средств инвестору.

7. Участие в основной деятельности компании: инициаторы участвуют во всех бизнес-процессах компании, инвестор - по сфере интересов.

Наши преимущества

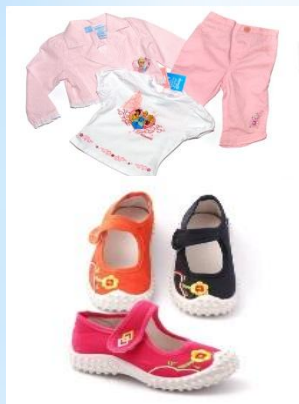
1. Уникальный ассортимент
2. Высокое качество и безопасность товара
3. Доставка и сервис
4. Дисконтные скидки и акции
5. «Школа мам Chicco» на базе магазина



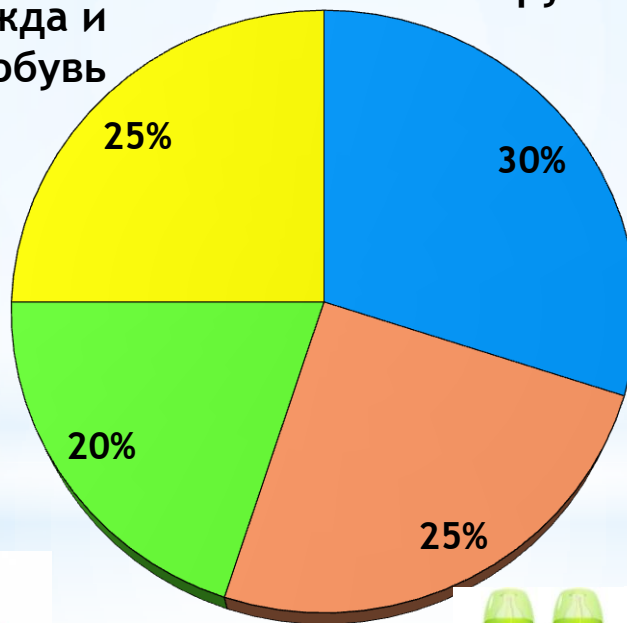
Уникальный ассортимент



В ассортименте Chicco представлены все категории детских товаров: начиная от пустышек заканчивая колясками и стульчиками для кормления!



Детская
одежда и
обувь



Игрушки

КГТ (коляски,
автокресла,
стульчики, манежи,
шезлонги)



Товары для новорожденных
(для кормления и ухода,
косметика, посуда)



Назад



[Посмотреть видео о полном ассортименте Chicco](#)

Высокое качество и безопасность товаров



- Компания Artsana имеет собственную обсерваторию Chicco - специализированный центр, изучающий развитие ребенка от рождения до 3 лет и его психологические, физические, эмоциональные и социальные потребности.
- Обсерватория использует научно-медицинский опыт, необходимый для ознакомления со знаниями и прогрессом в области педиатрии и для оценки научной состоятельности проектов.
- Ежегодно сотрудничает с образовательными учреждениями и постоянно поддерживает тесную связь с родителями, являющимися первоисточником информации о действительных потребностях ребенка, а также контактирует с более чем 10 000 педиатрами и акушерами.



Доставка и сервис



Доставка

Мы понимаем, как важно заботливым родителям получать все необходимые товары для своего малыша вовремя и без хлопот!

Поэтому мы осуществляем доставку товаров ежедневно с **15:00 до 20:00**.
Бесплатная доставка по Казани при покупке от 2000 рублей!

Гарантия товара

На все товары предоставляется гарантия.

В случае брака - замена товара без проведения экспертизы!

Различные способы оплаты

В нашем магазине можно оплатить товар разными способами:

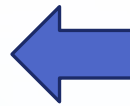
- наличными
- кредитной картой через платежный терминал
- с помощью сервиса Яндекс.Деньги

Возможность заказать товар через интернет-магазин

Мы имеем опыт работы более 2-х лет в сфере on-line торговли детскими товарами.

Поэтому клиент может не выходя из дома приобрести товар и получить его в тот же день!

Назад



Дисконтные скидки и акции



Дисконтная система скидок:

- При покупке от 5 000 до 20 000 рублей - 3%
- При покупке от 20 000 до 60 000 рублей - 5%
- При покупке от 60 000 рублей - 7%

Ежемесячные акции и конкурсы:

- Скидки и распродажи
- Подарки за покупку
- Конкурсы в социальных сетях
- Совместные акции с партнерами магазина (медицинские и развивающие центры)



Назад



**«Школа мам
Chisso»
на базе магазина**



Школа мам

«Школа мам Chicco» - это занятия, организованные эксклюзивно для действительных членов клуба Chicco, где опытные специалисты и консультанты рассказывают об огромном ассортименте товаров для детей марки Chicco, об особенностях продукции Chicco и о том, почему Chicco любят мамы и малыши во всем мире.

Для того, чтобы попасть на занятие в «Школу мам Chicco», необходимо заполнить заявку.

По анкетам отбирается по десять участниц на каждый урок.

Запись на уроки будет производиться в порядке очереди, по мере поступления анкет и заявок.

Обязательное условие участия членов Клуба Chicco (беременных или мам ребенка младше трёх лет) в проекте «Школа мам Chicco» - это публикация своего отзыва о посещении магазина Chicco.

[Посмотреть видео о Школе мам](#)



Назад



Концепция магазина



Концепция магазина

Основные ценности: безопасность и уникальность

Расположение магазина: на первой линии в новом обжитом жилом комплексе г. Казани (высокий пешеходный и автомобильный трафик)

Целевая аудитория покупателей: мужчины и женщины в возрасте от 24 до 40 лет со среднемесячным доходом семьи 100 000 рублей, которые имеют от одного ребенка или ожидают рождения первенца.

Целевая аудитория потребителей: дети в возрасте от 0 до 3 лет

Площадь магазина: 85 кв. метров (торговая площадь - 65 кв. метров, 20 кв. метров - служебное помещение)

Ассортимент : детская одежда и обувь с 0 до 3 лет, товары для кормления и ухода, косметика для детей и мам, товары для мам, КГТ (коляски, автокресла, стульчики, манежи), игрушки.

Средний чек: 5000 рублей

Персонал: управляющий магазином, 4 продавца-консультанта, 2 водителя-экспедитора, менеджер call-центра

График работы: с 9.00 до 20.00 ежедневно

Формат торгового зала: цветовые решения - белый, небесно-голубой, ванильный; использование в дизайне «мультяшных» персонажей, постеров с изображением детей и родителей



Концепция дизайна торгового зала

1.Цветовая гамма в дизайне магазина: торговое оборудование белый/ваниль, шторы (жалюзи, римские шторы, обычные шторы): бежевый/шампань/небесно-голубой с детским рисунком.

2.На стенах располагаются большие постеры с изображением детей и родителей, надписями с указанием категории товаров или цитирование 10 ценностей бренда Chicco. Подвески на потолке: мультяшные персонажи из пластика.

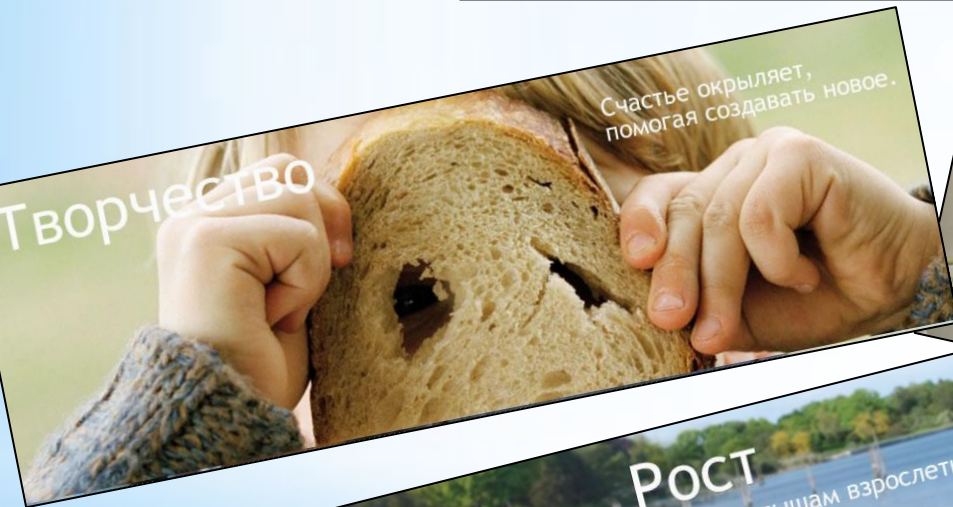
3. Торговое оборудование:

- на стенах крепятся панели с полками и крючками
- около каждой панели внизу располагается шкафчик
- в центре зала располагаются подиумы для размещения крупногабаритных товаров (коляски, стульчики, манежи), островные стеллажи для детской обуви, одежды и игрушек
- для удобства покупателей в зоне детской обуви и одежды расположен диванчик/пуфик и зеркало.

4. В магазине присутствует 1 примерочная (ввиду того, что ассортимент товаров рассчитан на детей до 3 лет и примерка требуется редко).

5. В торговом зале присутствуют различные аксессуары: смешные мягкие подушки, коврики детские, статуэтки, детские торшеры, часы.

Примеры постеров для размещения в торговом зале

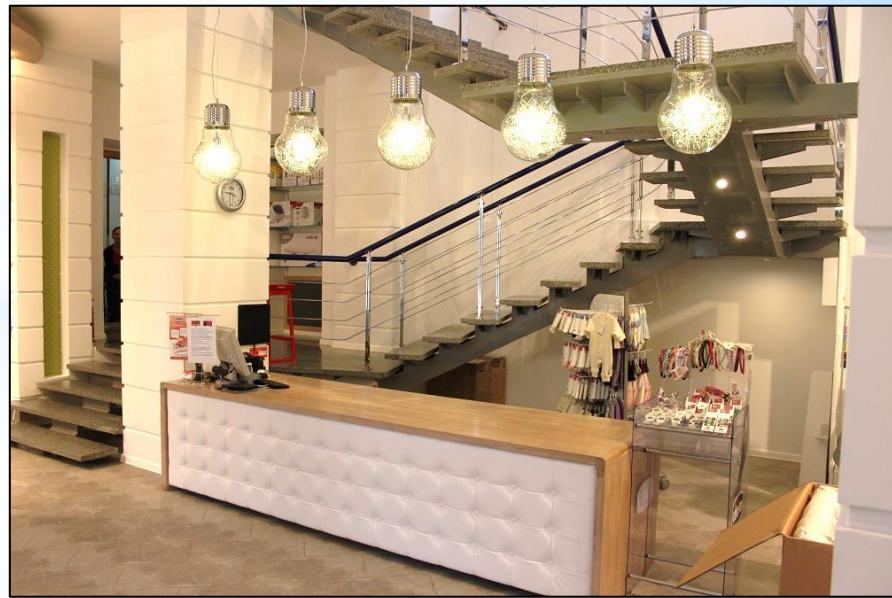


**Примеры успешно
работающих магазинов
Chicco**

Самара



Пермь









Спасибо за внимание! Надеемся на взаимовыгодное сотрудничество!

Контактные данные:

Катерина Жукова тел. 8-937-619-25-75, почта: katerina@little-sun.ru
Роман Жуков 8-927-445-55-71, почта: roma.ls@yandex.ru

